ALP LAB

AESS Archivio di Etnografia e Storia Sociale

RegioneLombardia

COMUNITÀ CHE NUTRONO

per una nuova mappa della cultura alimentare Valtellinese

BANDO DI ADESIONE AL WORKSHOP DI DESIGN THINKING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ALIMENTARE VALTELLINESE

Palazzo Andres Flematti| Chiuro | 14 MARZO 2020

Le comunità locali e i contesti territoriali montani hanno sviluppato nei secoli una stretta e in- scindibile interdipendenza che ha dato luogo a reciproche dinamiche di adattamento e mutamento. Le risorse e i patrimoni di carattere ambientale, in particolare, hanno assistito, da parte delle popolazioni insediate, a pratiche di modellamento e trasformazione a scopo abitativo, agricolo, infrastrutturale, produttivo, energetico, alimentare. Un cambiamento radicale che nei decenni ha inevitabilmente determinato per le aree montane la perdita di diversità di funzioni e valori attribuibili ai prodotti locali, impoveriti sia in termini quantitativi che qualitativi e incapaci di trasmettere un legame profondo con il proprio territorio. è da questa constatazione che emerge la necessità di salvaguardare, con creatività e condivisione, alcuni di questi patrimoni ancora rintracciabili: la cultura alimentare è quella che probabilmente intreccia più aspetti e su cui si possono integrare differenti interessi. Inoltre, in un territorio periferico come la provincia di Sondrio, per certi versi ancora poco coinvolto da flussi turistici e iniziative promozionali, l'emersione e la valorizzazione di pratiche alimentari tradizionali poco conosciute, attraverso modalità contemporanee ed attuali, può rappresentare un motore per lo sviluppo economico locale.

OBIETTIVI

Giunto alla sua terza edizione, il Workshop organizzato da AlpLab intende dare seguito agli interessanti risultati ricavati dall'attività di formazione e coprogettazione svolta nel 2018 e nel 2019. Il nuovo e ambizioso obiettivo è quello di coinvolgere nell'esperienza tutti gli attori delle filiere territoriali interessati al tema della valorizzazione degli elementi culturali ed antropologici legati al patrimonio alimentare valtellinese ed alpino. Alplab ha bisogno del contributo di esperti di sviluppo rurale, di rappresentanti delle filiere di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti del territorio, di operatori turistici e della ricettività, di creativi e comunicatori per testare in maniera pratica la fattibilità di alcune delle proposte di valorizzazione dei prodotti tipici valtellinesi sviluppate, a livello teorico, durante le due precedenti edizioni del workshop.

Grazie alla guida di esperti formatori, i partecipanti avranno la possibilità di individuare un paniere di 2/3 prodotti tra quelli analizzati dalle ricerche etnografiche condotte da Alplab e per i quali, nel corso dei due workshop precedenti, sono stati definiti a livello di livello di concept e completi di identificazione target, nonché prime idee di packaging e distribuzione.
Gli oggetti di lavoro saranno dunque consegnati ad un tavolo multidisciplinare, il quale a partire da queste idee,

andrà a costruire progetti di dettaglio che possano essere messi realmente sul mercato e/o finanziati.
Il workshop ha lo scopo di immaginare nuove soluzioni di packaging per alcuni prodotti alimentari, parte del patrimonio culturale della dieta alpina, tipici dell'area di Valtellina e Valchiavenna, oltre che sollecitare il confronto tra professionisti nell'elaborazione di soluzioni progettuali (a livello di concept) da rappresentare con tavole e moke-up.

Più che didattica o formativa, il workshop ha un'ambizione di ricerca/azione. Si condividerà, tuttavia, una metodologia di lavoro che integra approcci e strumenti di Design Thinking con elementi di Marketing territoriale legato al turismo.
Si ricorrerà all'utilizzo dello strumento di design "idea canvas"[1], che consente di formalizzare tutti gli step necessari per rendere la proposta un progetto fattibile (es. definizione degli stakeholder ovvero chi coinvolgere, step di filiera per poter realizzare il prodotto, gestione dei costi, strategie di vendita, e così via).
I partecipanti saranno inoltre chiamati ad individuare gli elementi che potrebbero spingere verso la valorizzazione, in termini produttivi ed economici, dei prodotti selezionati, senza dimenticare lo scenario di valorizzazione entro il quale tutto il progetto CCN si inserisce.

[1] Ci sono tantissimi template, con diversi focus, ve ne incollo qui alcuni per entrare nel merito:
https://www.ddiinnxx.com/idea-canvas-aka-idea-board/
https://www.dropbox.com/s/pqj62cbmzl6rt1f/Work%20Choice%20Canvas.pdf?dl=0
http://me-documents.blogspot.com/2018/01/idea-funnel-canvas.html
https://www.creatlr.com/template/FJHNh7Ft7WvKzCSw1Cakah/innovation-canvas/new/
https://www.slideshare.net/designthinkers/beta-version-serviceinnovationcanvas?from_action=save

DESTINATARI

Il bando è aperto ai partecipanti di tutta la filiera agroalimentare della provincia di Sondrio e dei alpini in generale: da chi produce a chi vende, passando per competenze specialistiche (es. design, marketing) e di gestione (enti pubblici, associazioni, privati). È inoltre prevista la possibilità di partecipazione anche da parte di studenti universitari, neolaureati e giovani professionisti nelle discipline di pertinenza progettuale: design del prodotto e della comunicazione, illustrazione e grafica, scienze della comunicazione, sviluppo territoriale. È richiesta una competenza progettuale (nella concezione e rappresentazione grafica delle idee) comprovata da esperienze documentabili nel cv o portfolio, da allegarsi alla domanda di partecipazione. È particolarmente incoraggiata la partecipazione di studenti che abbiamo già lavorato su tematiche di valorizzazione del patrimonio culturale o con esperienza (anche solo didattica/accademica) nel design del packaging.

PROGRAMMA

Il Workshop, **per il quale non sono previsti costi di iscrizione** a carico dei partecipanti, si svolgerà il **14 marzo 2020**, con il seguente orario:

- ore 10 - arrivo e apertura dei lavori
- ore 13 - pausa pranzo
- ore 14.30 - ripresa lavori
- ore 17.30 - conclusione lavori

La giornata di lavoro si aprirà con il racconto dettagliato del progetto "Comunità che Nutrono" e con un contributo-stimolo sia sui temi inerenti sia sulla finalità della giornata.

Ai partecipanti sarà consegnato un brief di progetto e il lavoro si svolgerà in gruppi, proposti dagli organizzatori in ottica di scambio di competenze e integrazione dei profili professionali.

Il workshop sarà condotto da Elena Giunta – PhD in Design e Comunicazione Multimediale, Professore Aggiunto alla Scuola del Design, Politecnico di Milano e da Andrea Pozzi, Docente a contratto di Marketing, Università degli studi di Bergamo.

Il workshop si terrà presso Palazzo Andres Flematti, in via Roma 10 a Chiuro, in provincia di Sondrio.
L'organizzazione mette inoltre a disposizione un servizio navetta gratuito dalla Stazione Ferroviaria di Sondrio, collegata a Milano da treni diretti che partono da Milano Centrale, alla sede del work- shop e alle strutture ricettive presso cui saranno alloggiati gli studenti.
I pranzi potranno essere consumati, a carico dei partecipanti, presso un ristorante convenzionato nei pressi della sede del workshop. Informazioni dettagliate in merito saranno fornite direttamente in loco. Per quanto riguarda il pernottamento, il cui costo è anch'esso a carico dei partecipanti, saranno forniti agli studenti selezionati i riferimenti di diverse strutture in zona in cui sarà possibile pernottare a prezzi convenzionati.

ISCRIZIONI

Gli interessati a partecipare al workshop dovranno inviare, **entro e non oltre il giorno 24 febbraio 2020**, la propria candidatura, comprensiva di cv e di una breve lettera di presentazione, alla quale è eventualmente possibile allegare un portfolio ragionato, a:

info@alplab.eu

I soggetti selezionati saranno ricontattati per conferma entro **il giorno 4 marzo 2020** via mail.

Il workshop prevede la partecipazione di **massimo 10 soggetti**. La partecipazione è gratuita, mentre saranno a carico dei partecipanti, come descritto in precedenza, gli eventuali costi di trasporto, vitto e alloggio.

SELEZIONI

Le richiesta di partecipazione saranno esaminate dallo staff di AlpLab e dal conduttore del workshop. Le ammissioni saranno valutate in funzione del contenuto didattico atteso.

Al termine dell'workshop sarà rilasciato un attestato di partecipazione.